Mettre en place une stratégie d'achat cohérente avec la politique achat dans un environnement d'achats publics

Code du module	STRAT PU
Existe en inter ?	oui
Existe en intra ?	oui
Population cible :	tous stagiaires concernés: acheteurs publics, juristes ou rédacteurs en poste ou souhaitant le devenir, ou étudiants L3 min
Objectif pédagogique général du module :	Comprendre les notions de politique des achats, de stratégie. Savoir identifier les leviers stratégiques et les mettre en œuvre.
Modalités pédagogiques du module :	Alternance entre : '-Méthode Accelerated Learning ®. AL : Formation à base de mise en situation sur des cas pratiques concrets, débriefing et interactions, remise d'un résumé. '-Méthode Didactique présentielle Formation à la base de théorie, avec cas pratique à l'issue de la théorie. Le formateur alterne l'un et l'autre et vérifie que les messages sont bien passés à l'issue. Le support est donné en début de formation. Ce type de formation est considéré comme efficace et ne met pas les stagiaires en difficulté.
Documents remis :	-Support Powerpoint + corrigés - Supports des résumés - Cas pratiques et Corrigés
Eligible VAE	oui
Numéro d'ordre M2	M2 14
Numéro d'ordre M1	non
Numéro d'ordre dans le CFP expertise	non
Numéro d'ordre dans le CFP régl°	non
Numéro d'ordre dans le CFP manager	5
Prérequis	Aucun prérequis nécessaire en formation unitaire professionnelle continue, prérequis L3 ou expérience professionnelle pour les étudiants Quelques années d'expérience dans les achats
Prérequis VAE	Maitrise du management d'un service achats public Quelques années d'expérience dans les achats
Intervenant :	Xavier ROBAUX
Coefficient :	2
Nombre d'ECTS :	1,5
Groupe de compétences :	Management des Achats
Semestre	II
Durée du module en heures :	14
Durée du Travail Dirigé pour les M2 :	7
Durée du travail personnel pour les M2 :	28,5
Durée évaluation pour les M2 :	1
Nature du travail en TD :	Construction d'une stratégie achats et d'une politique par segment

Nature du travail Personnel :	interviews de Directeurs achats Grand dossier 3 Révision du partiel
Modalités d'évaluation RNCP	Quizz en fin de cours Prise en compte du Travail Personnel Partiel en fin de semestre Prise en compte du grand dossier 3
Critères évalués	Capacité à : - Synthétiser - Rédiger -Mettre en perspective des données d'uncas réel de management d'une organisation achats
Temps O :	***Accueil, Introduction & Tour de table***
Temps 1 :	***Construire, étapes par étapes, les politiques achats/ Stratégies achats/Plans d'actions en commencant par la Politique***
A l'issue du temps, les stagiaires devront	- connaitre les concepts associés aux politiques et aux stratégies par segments - maitriser de façon approfondie des différentes politiques possibles - avoir une bonne connaissance des stratégies possibles au regard des objectifs. - savoir créer une politique achats - savoir choisir les leviers de base au regard de la politique
Support remis :	support de cours Exemples de stratégies achats
Contenu du temps :	sLes principaux axes des politiques achats - réduction des coûts - réduction des prix - innovation - accès aux PME - Durabilité, achats responsables
Modalités pédagogiques :	Temps didactique avec présentation de politiques et de stratégies construction de stratégies en groupe
Modalités d'évaluation : Critères évalués :	travail en groupe: cas pratique compréhesnion des techniques de segmentation sur un cas pratique
Temps 2 :	***Piloter l'articulation d'une stratégie achats dans le cadre de la politique de l'organisme***
A l'issue du temps, les stagiaires devront :	Identifier les stratégies possibles pour mettre en œuvre les politiques définies - piloter la stratégie d'Achat dans une logique d'anticipation, d'innovation et de maîtrise des risques dans les modalités de

	traitement des achats
Support remis :	Support de cours correction des cas pratiques
Contenu du temps :	Définir la stratégie en cohérence avec la politique de l'organisme 'Définition majeures concernant la stratégie dans les achats publics Outils de segmentation (ABC, Pareto, matrices risques enjeux, SWOT) Plans d'action
Modalités pédagogiques :	Les stagiaires identifient et rédigent une stratégie achats en cohérence avec la politique achats et en vérifient la ohérence
Modalités d'évaluation :	Evaluation du travail des sous groupes
Critères évalués :	compréhension des concepts abordés. Capacité à les incorporer dans le métier d'acheteur public
Temps 3 :	***Utiliser les leviers pour mettre en œuvre la stratégie et segmenter***
A l'issue du temps, les stagiaires devront :	- connaitre les différents types de leviers utilisables dans une stratégie d'achats - savoir intégrer ces leviers en fonction des segments et des situations - pouvoir concevoir et intégrer dans la matrice de pilotage stratégique les indicateurs de mesure des risques étape par étape à des fins de suivi de la performance.
Support remis :	support de cours. Correction des cas pratiques
Contenu du temps :	Connaitre les leviers habituels d'une stratégie achats Leviers de remise en cause des besoins leviers volumes leviers associés à la mise en concurrence leviers associés à une gestion dynamique des fournisssseurs Leviers de gestion de la performance en execution
Modalités pédagogiques :	Temps didactique Présentations d'exemples Cas pratique : les leviers adaptés à plusieurs ségments travail en petits groupes. Chaque petit groupe dispose d'une politique achat et choisit et met en œuvre une stratégie adaptée à cette politique achat en
Modalités d'évaluation :	Evaluation du travail de groupe
Critères évalués :	compréhension des concepts abordés. Capacité à incorporer les bons leviers dans les bons segments en fonction de la politique
Temps 4 :	***Mesurer de manière adaptée l'efficacité de la stratégie.***
A l'issue du temps, les stagiaires devront :	- comprendre les techniques existantes de suivi de mesure de la maturité - savoir mettre en œuvre les techniques de suivi de mesure

	de la maturité dans le cadre précis des organisations achats. - savoir Intégrer les éléments liés aux directives publiques et à la politique d'achat de l'organisme dans une logique qualité et e
Support remis :	support de cours. Correction des cas pratiques
Contenu du temps :	Mesure de l'efficacité des stratégies Les principaux indicateurs de la maturité
Modalités pédagogiques :	cours didactique, puis rapidement, travail en sous groupe
Modalités d'évaluation :	Evaluation de l'apport du stagiaire au travail de cas pratique en sous groupe
Critères évalués :	Capacité à mettre en œuvre les concepts de mesure de la stratégie en cohérence avec l'organisation

Cout formation unitaire en Euros HTTTC:	980
Débouché :	

Dates prévues en 2019 2020 :	01-02 décembre 2022
Evaluation en formation unitaire pour validation :	construction d'une stratégie et valisation par le formateur (cout supplémentaire à prévoir: 100 E)
Evaluation certificat :	Quizz fin de module avec au moins 10/20 au questionnaire à choix multiples. Le suivi du MOOC en ligne permettrait aux éventuels défaillants de se rattraper. Un nouveau QCM leur serait proposé et corrigé. L'évaluation sur l'ensemble des compétences est alors réalisée à froid sur un dossier qui présente une organisation achats cohérente : - Une stratégie achats globale - Une politique achats par segments correpondant aux attentes - des tableaux de bords documentés et illustrés - Un PDCA associé - Un qui fait quoi? - Une procédure de gestion des compétences en fonction des résultats. - Un exemple de plan d'actions de management. Soutenance d'une heure en ligne devant le jury décision d'admission ou Admission sous réserve de complément écrit ou Ajournement (nouveau dossier obligatoire) Admission avec réserve sur un des thèmes
Commercialisé également par …	CFPA Ville de Paris
Disponible en intra ?	formation en intra possible: 2100 euros Plus frais de déplacements
Evaluation en cas de dispense VAE	Fourniture probante d'une politique achats et d'une stratégie achats segmentée, ou réalisation d'un cas pratique
Type presentiel ou distanciel	présentiel
M2	oui