

FICHE SYNTHETIQUE DE MODULE DE FORMATION

Mettre en place une stratégie d'achat cohérente avec la politique achat dans un environnement d'achats publics

Généralités

<u>Population cible :</u>	tous stagiaires concernés: acheteurs publics, juristes ou rédacteurs en poste ou souhaitant le devenir, ou étudiants L3 min
Objectifs pédagogiques généraux du module :	Comprendre les notions de politique des achats, de stratégie. Savoir identifier les leviers stratégiques et les mettre en œuvre.
Modalités pédagogiques du module :	Alternance entre : '-Méthode Accelerated Learning®. AL : Formation à base de mise en situation sur des cas pratiques concrets, débriefing et interactions, remise d'un résumé. '- Méthode Didactique présentielle Formation à la base de théorie, avec cas pratique à l'issue de la théorie. Le formateur alterne l'un et l'autre et vérifie que les messages sont bien passés à l'issue. Le support est donné en début de formation. Ce type de formation est considéré comme efficace et ne met pas les stagiaires en difficulté.
Documents remis :	-Support Powerpoint + corrigés - Supports des résumés - Cas pratiques et Corrigés
Prérequis	Aucun prérequis nécessaire en formation unitaire professionnelle continue, prérequis L3 ou expérience professionnelle pour les étudiants Quelques années d'expérience dans les achats

Durée du module en heures : 14 heures

Déroulé pédagogique (fiche synthétique, n'hésitez pas à demander la fiche détaillée)

Temps 0 : **Accueil, Introduction & Tour de table**

Temps 1 : **Construire, étapes par étapes, les politiques achats/ Stratégies achats/Plans d'actions en commençant par la Politique**

Contenu du temps :

- sLes principaux axes des politiques achats
- réduction des coûts
- réduction des prix
- innovation
- accès aux PME
- Durabilité, achats responsables

Modalités pédagogiques : Temps didactique avec présentation de politiques et de stratégies
construction de stratégies en groupe

Temps 2 :

Piloter l'articulation d'une stratégie achats dans le cadre de la politique de l'organisme

Contenu du temps : Définir la stratégie en cohérence avec la politique de l'organisme
'Définition majeures concernant la stratégie dans les achats publics
Outils de segmentation (ABC, Pareto, matrices risques enjeux, SWOT)
Plans d'action

Modalités pédagogiques : Les stagiaires identifient et rédigent une stratégie achats en cohérence avec la politique achats et en vérifient la cohérence

Temps 3 :

Utiliser les leviers pour mettre en œuvre la stratégie et segmenter

Contenu du temps : Connaitre les leviers habituels d'une stratégie achats
Leviers de remise en cause des besoins
leviers volumes
leviers associés à la mise en concurrence
leviers associés à une gestion dynamique des fournisseurs
Leviers de gestion de la performance en execution

Modalités pédagogiques : Temps didactique
Présentations d'exemples
Cas pratique : les leviers adaptés à plusieurs segments
travail en petits groupes.
Chaque petit groupe dispose d'une politique achat et choisit et met en œuvre une stratégie adaptée à cette politique achat en

Temps 4 :

Mesurer de manière adaptée l'efficacité de la stratégie.

Contenu du temps : Mesure de l'efficacité des stratégies
Les principaux indicateurs de la maturité

Modalités pédagogiques : cours didactique, puis rapidement, travail en sous groupe

Aspects commerciaux et relations avec les certificats :

Dates prévues: 6, 7 juillet 2023
4,5 juillet 2024
6 juillet 2024

Par téléphone : 0961672328

Par mail : contact@isap.education,